

Madrid, 9 de Octubre de 2014

Querido Luis,

El equipo de Tommy Hilfiger queríamos agradecerte el buen rato que nos hiciste pasar en la Convención para nuestro personal de El Corte Inglés.

Las expectativas que teníamos eran muy altas, los seminarios se repiten cada seis meses y siempre está dentro de nuestro objetivo el que sea un día diferente, dinámico, especial, divertido a la vez, y siempre distinto del seminario anterior.

La actuación superó con creces lo que esperábamos, supiste trasladar los valores de nuestra casa, a la vez que motivar a todo el personal, sacando lo mejor de cada uno de nosotros, creando siempre el mejor ambiente para el equipo, y haciendo que todos pasásemos un día mágico.

Te agradecemos igualmente el cariño y la dedicación con la que preparaste el evento, conociendo los valores y objetivos de Tommy Hilfiger, para crear una sinergia perfecta entre la magia y el Seminario.

Recibe un saludo,



Leire Leivar

Marketing Manager

Tommy Hilfiger España y Portugal