



Revolution<K>

23 de junio de 2015

Estimado Luis,

Tan solo unas líneas para agradecerte, personalmente y en nombre de todo el equipo, el magnífico momento que nos hiciste pasar en el Brand Day que nuestra agencia celebró el pasado 16 junio.

Excelente la puesta en escena...cargada de humor, dinamismo, sorpresas y sobre todo, de una enorme capacidad de empatía con la cultura de la compañía y cada uno de los que la formamos.

No es nada sencillo lograr "enganchar" tan rápido con la gente. Y eso no es fruto de la improvisación ni de un trabajo estandarizado. Es consecuencia de tu implicación en los días previos al evento. De haberte estudiado el sector, nuestra agencia y los puntos más relevantes de la gente que la forma.

Gran trabajo pues, tanto previo como en la propia intervención.
Los objetivos que nos marcamos fueron superados con creces y tu aportación a su logro ha sido indudable.

Por todo ello, mi más sincero agradecimiento y reconocimiento a tu trabajo.
Eso sí que es pura magia.

Un fuerte abrazo,

Fernando Gandarias
Director General
Revolution K



Revolution<K>